



WOW pentru România *Caravana Iepurașului*

Ediția a II-a
Aprilie 2010

Comunicat de presă

Ajunsă La ediția a II-a, *Caravana Iepurașului* dorește să urmeze obiectivele propuse în anul trecut și să încerce să le dezvolte prin diferite mijloace. Ținta noastră rămân copii care suferă de cancer, o boală care nu iartă pe nimeni și care îi poate afecta în egală măsură și pe ei.

Sub deviza „*Și ei au dreptul să se bucure de viața de copil*”, alegem să le aducem zâmbetul pe buze și în acest an, copiilor internați la secția de Oncopediatrie, din cadrul Clinicii de Pediatrie II, printr-o campanie pe care o organizăm cu ocazia sărbătorii Paștelui, campanie care dorește să arate că acești copii sunt perfect normali, chiar dacă suferă de o boală cumplită – cancerul - și că merită întreaga noastră atenție, multă dragoste și mult suport. Ca și în anul trecut IULIUS MALL s-a alăturat acestei campanii, sprijinind „*CARAVANA IEPURAȘULUI*” din suflet, motiv pentru care le suntem foarte recunoscători.

Obiectivele campaniei din acest an completează realizările de anul trecut:

- Strângerea de donații sau achiziționarea diferitor materiale de joacă pentru cei mici, specifice vârstei lor: cărți de colorat, cărți de citit, creioane colorate, carioca, obiecte de papetărie, jucării și ajutor material pentru cei cu nevoi speciale.
- Sprijinirea lor pentru a-i putea ajuta să se integreze în colectiv datorită deficiențelor dobândite în urma tratamentelor cu citostatice și a chimioterapiei.
- Să le reamintim acestor copii că „Iepurașul de Paști” nu i-a uitat nici pe ei și că pot să se bucure de cadouri din partea lui.
- Crearea unui fond special care se deservească în permanență nevoile micuților și care să poată fi folosit în diferite momente, pentru ajutorarea lor, atunci când este cazul. Prin ajutorarea micuților respectiv prin crearea acestui fond special dorim să contribuim la ameliorarea tratamentului dureros și să încercăm să extindem obiectivele acestei campanii, astfel încât să putem interveni din punct de vedere financiar.

Campania începe oficial în data de 25 Martie și se va desfășura până în 2 aprilie, urmărind mobilizarea atât a reprezentanților unor companii importante din Cluj-Napoca, asociații și organizații non-profit. La fel ca în anul trecut, am ținut să implicăm și tineretul și de aceea suntem mândri de faptul că elevi ai Colegiului Național George Coșbuc doresc să se implice în această campanie.

- În plus, dorim să oferim pe viitor ajutorul cât mai multor copii, orientându-ne și spre centre de plasament, case de copii sau azile, atât cât ne stă în putință, pentru a aduce un zâmbet pe buze celor ce nu se pot bucura de toate aspectele acestei perioade de vârstă.

Programul campaniei:

30 martie: Conferință de presă în incinta Starbucks din Iulius Mall, cu prezența unor personalități clujene

31 martie-2 aprilie: Strângerea de cadouri pentru copii, eveniment care va avea loc în parcare Iulius Mall cu participarea tuturor partenerilor. Invitația de a dărua o mică atenție este deschisă pentru toți cei care doresc să o facă

3 aprilie: Caravana iepurașului care va porni de la Iulius Mall va parcurge traseul stabilit și va ajunge la clinica de Pediatrie II.

La fel ca și în anul trecut, în vederea organizării acestei campanii avem întregul sprijin al **domnului profesor Nicolae Miu, directorul Clinicii de Pediatrie II**, a **șefului de secție, domnul profesor Gheorghe Popa**, precum și a întregii echipe care se ocupă de acești copii.

Parteneri:

Revista WOW – www.e-wow.ro, Iulius Mall, Asociația Sportivă „Alfa Amore”, Starbucks, Ziarul Făclia, WhiteXenon, Sănătatea Verde, Serviciul Criminalistic Cluj, Poliția Rutieră Cluj-Napoca, Primăria Municipiului Cluj-Napoca, AS KoRacing, QualMedia, Radio Impuls, Esthetics.

Lista partenerilor rămâne deschisă, iar modificările vor fi făcute cunoscute pe parcursul pregătirilor campaniei.